

5 meest gemaakte websitefouten van 2022



1: Belachelijk slechte Stockfoto's

Zorg ervoor dat jouw foto's altijd kwalitatief hoogwaardig zijn. Foto's maken of breken een website. We kennen allemaal wel "Hide-the-pain-harold". Een van de voorbeelden van de meest slechte stockfoto's die er bestaan.

Ga niet voor standaard, vlieg lekker uit de bocht. Je mag best een keer een gewaagde foto gebruiken om meer aandacht te trekken voor je website.

Maar ga niet te ver, probeer het wel bij het thema van je website te houden. Visuele verhalen vertellen meer dan een tekst met random foto's. Laat je website spreken en laat je content vooral spreken.

[Deze fout voorkomen? Klik hier voor een offerte!](#)

2: Teveel de bezoeker laten nadenken

De bezoeker wil vinden wat hij zoekt. Klaar. Dat is waar websites over gaan. Zeker als je website is geoptimaliseerd voor Google.

We zien teveel dat websites zo complex zijn gemaakt, dat er door de bomen geen bos meer te bekennen is. Voorkom dat. Gebruik een simpele menustructuur en ga niet all the way in. Probeer je website gestructureerd op te bouwen en ga niet te ver met ingewikkelde linkstructuren of dubbele navigatiemenu's. Houd het lekker simpel.

Pro tip: dit werkt goed voor websites met veel en complexe content. Probeer het thematisch te organiseren en bouw een kennisbank in plaats van een rotzooibank.

[Deze fout voorkomen? Klik hier voor een offerte!](#)

3: Teveel content

Content is king, maar een website gaat ten onder als je teveel content hebt. Je content is heel belangrijk, maar laat het design van de website ook spreken. Dat is super belangrijk om de bezoeker bij je te houden. Het gaat bij websites namelijk vaker over de buitenkant dan over de binnenkant.

De binnenkant (lees: content) moet echt simpel zijn, niet te veel maar ook zeker niet te weinig. Content maakt je website rijker en geeft het karakter. Maar teveel content is niet goed. De kans is namelijk groot dat je langdradig bent en niet direct tot de zaak komt

[Deze fout voorkomen? Klik hier voor een offerte!](#)

4: Te losbandig zijn met kleuren

Kleuren zijn heel belangrijk. Kleuren roepen een gevoel op bij mensen en zorgen dat ze komen of gaan. Gebruik niet teveel fletse en felle kleuren. Kleurgebruik kan de gemoedstoestand van een gebruiker bepalen.

Gebruik voor kleuren eigenlijk altijd pasteltinten of matte kleuren. Kleurcombinaties zijn dan makkelijker te maken én de bezoeker vindt dat fijner om naar te kijken.

Coolors.co is een bekend online palet waar menig websitebouwer uren op kan besteden.

Deze fout voorkomen? [Klik hier voor een offerte!](#)

4: Besparen op hosting

We zijn allemaal ondernemers en willen zoveel mogelijk kosten besparen. Maar doe dat niet op het gebied van hosting. Er zijn op de markt namelijk een aantal grote budgethosters die voor een spotprijs hosting aan kunnen bieden.

Helaas is (ook dit) te mooi om waar te zijn. Budgethosters geven je minder ruimte op een server dan duurdere hostingpartijen. Budgethosters proppen zoveel mogelijk websites op één server om zo kosten te besparen.

Nu denk je, wat maakt dat nu uit? Nou, wanneer er te weinig ruimte is op een server kan je website traag worden of het zelfs helemaal niet meer doen als je over je limiet heen gaat. Daarnaast zijn de instellingen vaak niet genereus genoeg om grote bestanden te uploaden of een groot script uit te laten voeren.

Bespaar dus nooit op je hosting!

[Deze fout voorkomen? Klik hier voor een offerte!](#)